

o **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

①



Vamos às compras?

O que compramos?
Como? A quem?
Porquê?

Podemos comprar porque **alguém produz**.
Mas quem produz **também compra!**

Estamos interligados numa cadeia:

quem **produz**

quem **transforma** os produtos

quem os **transporta**

quem os **compra**

quem os **consome**

**Que justiça
tem esta cadeia?**



o **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

②

Viva a concorrência?



Se a sociedade, a nível mundial, **está baseada na concorrência...**
a lógica é: todos querem ganhar o máximo, mas **nem todos** o conseguem.

E quem **não** consegue?

Diz-se que graças à concorrência, o consumidor paga menos.
Mas... esta corrida aos preços baixos faz-se à custa dos elos **mais fracos** da cadeia,
os produtores, pescadores, artesãos, camponeses, operários...
que sobrevivem, com **grande esforço**, numa luta diária.

O que sai das suas mãos, os seus conhecimentos e experiência, tem um imenso valor.
Mas porque são pequenos produtores no início da cadeia ou trabalhadores **sem poder de decisão**,
são os **menos reconhecidos** e **menos remunerados**.

Por isso nós, muitos dos pequenos produtores e produtoras,
nos temos organizado em **associações, cooperativas, grupos**,
para nos **reforçarmos mutuamente**,
ganharmos força e **descobrirmos alternativas**.
Procuramos alianças com outros atores da cadeia comercial...



**Com quem podem estabelecer
outro tipo de relações,
mais justas?**

o **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

③

Comemos a barra de chocolate,
não a semente de cacau!

A **transformação** das matérias-primas (vegetais, animais, minerais) em produtos acabados, prontos para consumo, **acrescenta** muito **valor** ao produto de base.



Quem ganha com isso?

Na sociedade em que vivemos, quem transforma compra a **baixo preço** e vende em muito **melhores** condições.

A indústria ganhou prestígio e poder.

Quanto **maior** a empresa industrial, ou quanto mais de ponta é o setor de atividade, **mais poder e mais ganhos**.



Mas os trabalhadores e trabalhadoras das indústrias **ganham** muito **pouco**, trabalham frequentemente em condições de **precariedade** e, em muitos países, em situações **prejudiciais** para a saúde e para a sua dignidade.



Por isso nós, muitos dos trabalhadores, nos juntamos em **sindicatos** e outras **organizações**, para, unidos, **ganharmos força** e procurarmos **alternativas**.

Descobrimos que produzindo e transformando os produtos a **nível local**, em unidades mais próximas dos produtores, em condições **justas**, pode ser **vantajoso**...



O que ganham e o que perdem
com isso os produtores e trabalhadores?

o **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

4

Calças de ganga, frutas... mas que grandes viajantes!



Um par de calças pode passar por **vários países** até ficar pronto, temos os mesmos frutos em todas as estações, porque vêm de muitos **países diferentes...**

Que **sentido** isto faz?

Cada vez mais se produz onde o preço da mão de obra é **mais barato** e as leis laborais e ambientais **mais fracas**.

Depois **transportam-se** as várias peças para o local onde são, finalmente, montadas ou os produtos alimentares para os locais onde são vendidos.

Gastam-se milhões em combustível, em **meios de transporte**, em **vez de** pagar melhor aos produtores e trabalhadores. **Polui-se** o ambiente, contribui-se para as alterações climáticas, alimenta-se um sistema de produção **insustentável** do ponto de vista humano e ambiental.



Por isso nós propomos apostar na **produção local**, ambientalmente responsável, **justamente** remunerada, que aproxima as pessoas.

E também na prioridade aos circuitos comerciais **curtos**, de proximidade, e só depois ao comércio internacional.



Que transformações na nossa vida
esta opção implica?

o **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

5

Agricultura intensiva: a solução?

Na agricultura e na pecuária, **lucra-se mais** se se produzir em **grande escala**, **mecanizando**, pagando **salários baixos**, utilizando **produtos químicos** e **encurtando os ciclos** de vida normais dos produtos (vegetais ou animais).

Onde é que este processo nos vai levar?

Os produtos de um país "**invadem**" outro país e, sendo mais baratos, **arruinam** a produção local. É **perigosa** para a saúde.

Ganham **poucos** (os donos das empresas) e **prejudicam-se** muitos (produtores, trabalhadores, consumidores).

A alimentação produzida é cada vez mais **artificial**, tem **menos** sabor e **menos** qualidade,



Por isso nós propomos praticar e defender a **Soberania Alimentar**, como um sistema no qual todos os países têm o **direito** e o poder de definir **o que querem** produzir e o fazem nas **melhores condições** e em **benefício das pessoas** (produtores, trabalhadores, consumidores) e do ambiente.

Que transformações
ao nível mundial esta opção implica?



o **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

⑥

Mudança precisa-se... mas como?

Para **transformar** alguma coisa é preciso **querer**,
saber o que se quer e **decidir** por onde **começar**.



Queremos mesmo?
E **o quê**, exactamente?

Se o **objetivo** é tornar o comércio mais **justo**,
pensamos que um ponto de partida é aproximar e criar **cumplicidades**
entre todas as pessoas e entidades que,
ao longo da cadeia comercial,
querem contribuir para esta mudança.

E **são muitas**, no mundo inteiro!

Mas estão dispersas, muitas vezes com vidas difíceis...



Por isso propomos começar por **criar ligações**, ao nível **local**,
entre produtores e consumidores,
entre trabalhadores e produtores,
entre os consumidores (que todos somos).

Conhecimento mútuo, confiança,
que leva ao desenvolvimento de **relações**

de trabalho e de trocas mais **justas**.



E então...
o que pensar
das grandes superfícies?

o **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

7

Consumidor passivo ou esclarecido?

Para **se saber** o que se quer, é preciso informação e capacidade de a **descodificar**,
para além das letras e das imagens.



Que tipo de informação **procuramos?**

A que tipo de informação somos **sensíveis?**

A maneira como a nossa sociedade e o mundo funcionam,
não é simples nem transparente, apesar de poder dar essa ilusão.

Por isso é importante criarmos o hábito de **fazer perguntas**,
a nós mesmos, aos outros, ao que vemos e ouvimos.

E como a realidade muda muito, tem de ser uma atitude **permanente**.

Treinar-mos o olhar e o **pensamento crítico**.

Percebermos **donde vem** a informação, **quem** a produz e **porquê**.

Procurarmos informações **complementares e alternativas**.

Sermos **exigentes**, connosco e com o que nos rodeia.

**Esta exposição
serve para quê?**



O **COMÉRCIO**
pode ser **JUSTO!**

8

Os nossos desejos são ilimitados e a publicidade também,
enquanto as nossas necessidades são limitadas,
tal como os recursos do nosso planeta...

Todos somos **consumidores**.

Todos fazemos dezenas de escolhas, diariamente, sobre o que comprar.
Do que comemos ao que vestimos, do que compramos para o lazer ao que compramos para a casa...



Que **critérios** temos quando compramos?
O que **influencia** as nossas **escolhas**?

Pensamos pouco nas razões que nos levam a tomar decisões de compra.
Provavelmente, por isso, **compramos demais**,
compramos o que **não precisamos**,
o que acabamos por **não consumir**.

A **publicidade** tem aqui um grande papel, bem subtil. A **comparação** com o que os outros têm, também.
Os nossos desejos de mostrar uma determinada **imagem** de nós mesmos, talvez ainda mais.
A tentação de superar as nossas **insatisfações** com compras é frequente...



E se nos **tornássemos** consumidores
críticos e responsáveis?

Com **critérios sólidos** de compra?
Justos para com as pessoas,
respeitadores da natureza, do nosso planeta?

Cúmplices uns dos outros,
de todas e todos aqueles que têm **preocupações** semelhantes?
Capazes de influenciar todos os outros que **não pensam**
senão em si próprios?



O comércio pode ser justo?